

Regulamin programu lojalnościowego Program lojalnościowy VIP CLUB – korzyści i nagrody/nagrody za zakupy

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem programu lojalnościowego pod nazwą „**Program lojalnościowy VIP CLUB**”, określanego dalej jako „Program”, jest **Consumer Intelligence Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Nowogrodzka 155D, 18-400 Łomża, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000859638 NIP 5223189741, REGON 387033821 (zwana dalej „Organizatorem”).
Program realizowany jest na zlecenie i na rzecz spółki **Bolsover Sp. z o.o. 17 sp. kom.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Armii Ludowej 26, kod pocztowy: 00-609 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego m KRS: 619987, NIP: 5252660715, REGON: 364537360 (zwanej dalej: „Zleceniodawcą”).
2. Program odbywa się zgodnie z zasadami i warunkami określonymi w niniejszym regulaminie, określanym dalej jako „Regulamin” oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Celem Programu o charakterze sprzedaży premiowej jest motywowanie Uczestników do odwiedzania Centrum Handlowego i do dokonywania zakupów i usług w Lokalach, poprzez przyznawanie Uczestnikom Punktów i wymianę Punktów na Nagrody, na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie.
3. Następujące wyrażenia pisane w Regulaminie wielką literą mają znaczenie nadanie im poniżej:
 - a. Centrum Handlowe – Designer Outlet Gdańsk;
 - b. Akcja Promocyjna – dodatkowe, wykraczające poza podstawowe zasady Programu oraz uregulowane szczegółowo w odrębnych regulaminach, okresowe działania promocyjne Organizatora prowadzone w czasie trwania Programu, przeznaczone do realizacji przez Uczestnika, umożliwiające uzyskanie dodatkowych Punktów lub przywilejów w ramach Programu;
 - c. Konto – indywidualne konto Uczestnika, zakładane w trakcie rejestracji Uczestnika w Programie poprzez Stronę Internetową, niezbędne w celu wzięcia udziału w Programie i korzystania z Oprogramowania dostępnego na stronie internetowej www.designeroutletgdansk.pl;
 - d. Oprogramowanie – widżet na stronie internetowej Centrum Handlowego Designer Outlet Gdańsk, dający możliwość rejestracji użytkowników i korzystania z programu lojalnościowego oraz Akcji Promocyjnych Centrum Handlowego Designer Outlet Gdańsk.
 - e. Przerwa w działaniu Oprogramowania – czasowa przerwa w działaniu Oprogramowania (w trakcie, której nie będzie możliwe korzystanie z niego w całości lub części), która może być związana z awarią Oprogramowania (bądź jego serwerów) lub z koniecznością konserwacji, modernizacji lub przebudową Oprogramowania bądź serwerów Oprogramowania (w tym m.in. naprawiania błędów Oprogramowania);
 - f. Lokal – pomieszczenie handlowe lub usługowe znajdujące się w na terenie Centrum Handlowego, w którym Sprzedawca prowadzi działalność;
 - g. Nagroda – nagroda przysługująca Uczestnikowi z tytułu osiągnięcia wymaganej do jej odebrania liczby Punktów, zgodnie z postanowieniami Regulaminu;
 - h. Paragon – dowód Zakupu określonych towarów i usług w Lokalach, stanowiący fiskalne potwierdzenie dokonania przez Uczestnika transakcji w Centrum Handlowym w trakcie trwania Programu, określający w szczególności: wartość, datę i miejsce dokonania

zakupu, a także dane Sprzedawcy. Paragon nie stanowi dowodu Zakupu, w przypadku, gdy objęty takim Paragonem towar został zwrócony lub za Zakup zwrócono przynajmniej część ceny;

- i. Punkty – jednostki przyznawane Uczestnikom w zamian za określoną kwotę wydaną przez Uczestnika w Lokalach na dokonanie Zakupu towarów i usług Sprzedawców lub w zamian za wykonanie określonych działań, w tym w ramach Akcji, naliczane w okresie trwania Programu (w tym w okresie prowadzenia Akcji) za pośrednictwem Oprogramowania, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie lub w odrębnym regulaminie Akcji Promocyjnej, uprawniające Uczestników do otrzymania Nagrody;
 - j. Punkt Odbioru Nagrody – Miejsce odbioru nagrody np. Punkt Informacyjny Centrum lub Lokal najemcy (sklep), w którym uczestnik może odebrać nagrodę na zasadach opisanych w par. 7 pkt. 7.2
 - k. Sprzedawca – osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna prowadząca działalność usługowo – handlową na terenie Centrum Handlowego, oferująca w Lokalach towary lub usługi biorące udział w Programie, tj. towary lub usługi, za Zakup, których Uczestnikowi przyznawane są Punkty;
 - l. Uczestnik – osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji Konta w Programie na zasadach opisanych w Regulaminie oraz zaakceptowała warunki Regulaminu, będąca konsumentem w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (Dz.U.1964.16.93 z zm.);
 - m. Urządzenie – komputer z zainstalowaną przeglądarką internetową lub mobilne urządzenie elektroniczne (typu smartfon lub tablet) działające w oparciu o system operacyjny Android lub iOS, posiadające dostęp do sieci Internet;
 - n. Dane Osobowe - wprowadzone przez Użytkownika w trakcie rejestracji Konta w Oprogramowaniu informacje, które są danymi osobowymi w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych);
 - o. Strona Internetowa – strona internetowa (w tym podstrony) Designer Outlet Gdańsk umieszczona pod adresem: <https://www.designeroutletgdansk.pl/>;
 - p. Regulamin – niniejszy regulamin, określający zasady uczestnictwa w Programie;
 - q. Zakup – nabycie towaru/ów lub usługi w Lokalu, które zostało udokumentowane Paragonem, przy czym w Programie nie biorą udziału zakupy towarów określonych w § 5 ust. 11-14 Regulaminu. Jeżeli Paragon dotyczy zakupu spełniającego przesłanki opisane w ww. paragrafie, nie będzie on uwzględniany w Programie .
4. W Programie nie mogą brać udziału:
- a. Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, które chciałyby przystąpić do Programu w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej;
 - b. Pracownicy oraz członkowie organów Organizatora, ani inne osoby zaangażowane w organizację Programu a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo oraz osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
 - c. Pracownicy (a także Zleceniobiorcy) Sprzedawców mogą brać udział w Programie z zastrzeżeniem, że nie są uprawnieni do rejestracji Paragonów wydanych przez Sprzedawcę, u którego są zatrudnieni (lub na którego rzecz świadczą zlecenie).
 - d. Program nie jest grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych. Program pozbawiony jest jakichkolwiek elementów losowości i przypadkowości w uzyskiwaniu prawa do nabycia Nagród, które uzależnione jest od spełnienia warunków, o których mowa w Regulaminie lub regulaminach odrębnych akcji promocyjnych.

§ 2

Czas trwania Programu

1. Program jest prowadzony w okresie od **01 października 2024 roku do 31 grudnia 2027 roku** włącznie, z wyłączeniem dni, w których Centrum Handlowe jest nieczynne.

2. Czas trwania Programu może zostać skrócony lub wydłużony z powodu Siły Wyższej lub z innych ważnych powodów (np. z powodu prawnych ograniczeń w funkcjonowaniu Centrum Handlowego). Wydłużenie czasu trwania Programu może nastąpić w każdym czasie, bez podania przyczyny, po uprzednim poinformowaniu Uczestników przez Organizatora o takim zamiarze, z 1. miesięcznym wyprzedzeniem, drogą mailową, na adres e-mail podany przez Uczestnika w trakcie rejestracji udziału w Programie. W razie zamiaru skrócenia czasu trwania Programu Organizator wskaże powody takiego działania, z zachowaniem procedury określonej w zdaniu poprzednim.
3. W przypadku przedłużenia okresu trwania Programu uczestnictwo w Programie przedłużane jest automatycznie.

§ 3

Oprogramowanie

1. Udział w Programie jest możliwy wyłącznie za pośrednictwem Oprogramowania.
2. Z Oprogramowania można korzystać za pośrednictwem Strony Internetowej Centrum Handlowego.
3. Pobranie oraz korzystanie z Oprogramowania w zakresie, w jakim jest to niezbędne w celu udziału Uczestnika w Programie jest bezpłatne.
4. Oprogramowanie działa na Urządzeniach posiadających dostęp do sieci Internet.
5. W celu zapewnienia prawidłowego działania Oprogramowania Uczestnik musi posiadać w swoim Urządzeniu ciągle połączenie internetowe oraz udostępnić w ustawieniach swojego Urządzenia dostęp do pamięci, aparatu fotograficznego, powiadomień, lokalizacji oraz połączeń sieciowych.
6. Na zasadach wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie przepisów prawa lub praw osób trzecich, w tym odpowiedzialność za szkodę wywołaną jego działaniami lub zaniechaniami w ramach korzystania z Oprogramowania, w szczególności w przypadku podania nieprawdziwych danych lub naruszenia dóbr osobistych osób trzecich.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a. Zmiany funkcjonalności Oprogramowania w każdym czasie, w tym funkcjonalności i specyfikacji profilu, w szczególności w celu ulepszenia działania Oprogramowania;
 - b. Przerwy w działaniu Oprogramowania;
 - c. Trwałego wyłączenia Oprogramowania, w przypadku zakończenia Programu;
 - d. Trwałego lub czasowego ograniczenia lub wyłączenia dostępu do Oprogramowania określonym Uczestnikom, w tym:
 - i. Usunięcia Konta oraz wszelkich danych Uczestnika, w przypadku naruszenia przez Uczestnika niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa, lub korzystania przez Uczestnika z Oprogramowania lub Programu niezgodnie z ich przeznaczeniem, a także ze względów bezpieczeństwa. W przypadku podejmowania przez Uczestnika działań, które mogą godzić w interesy Centrum Handlowego, Organizator jest uprawniony do natychmiastowego, trwałego lub czasowego ograniczenia lub wyłączenia Uczestnikowi dostępu do Konta oraz usunięcia Punktów zgromadzonych w Programie. Uczestnik ma prawo do złożenia Reklamacji, z zgodnie z § 12 Regulaminu.
 - ii. Ograniczenia lub wyłączenia dostępu do Konta przez okres niezbędny do rozwiązania kwestii stanowiącej podstawę ograniczenia lub wyłączenia dostępu przy czym Organizator zawiadomi Uczestnika o ograniczeniu lub wyłączeniu dostępu do Konta drogą elektroniczną, na adres e-mail podany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

§ 4

Udział w Programie

1. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny. W celu założenia Konta Uczestnik musi posiadać i podać w ramach rejestracji własne dane, o których mowa w § 4 ust 2 lub konto w serwisie Facebook, Google lub Apple ID.
2. W celu wzięcia udziału w Programie konieczne jest:
 - a. skorzystanie z Oprogramowania dostępnego na Stronie Internetowej Centrum Handlowego
 - b. dokonanie rejestracji poprzez wypełnienie formularza i złożenie wymaganych oświadczeń oraz przejście przez etap aktywacji Konta. W celu rejestracji konieczne jest podanie następujących danych: **adres e-mail, hasło, imię, nazwisko, numer telefonu, kod pocztowy**, a następnie złożenie wymaganych oświadczeń w zakresie wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych i przestrzegania Regulaminu oraz świadczenie usług drogą elektroniczną, a także dodatkowych dobrowolnych zgód na komunikację marketingową. Po zakończeniu etapu rejestracji Uczestnikowi zostaje założone indywidualne Konto;
 - c. uzyskanie dostępu do Konta poprzez zalogowanie przy użyciu loginu (adresu e-mail) i hasła, przy czym możliwe jest zalogowanie przy użyciu konta Uczestnika w serwisie Facebook, Google lub Apple ID, hasło SMS lub innych kanałów dostępu, wprowadzonych przez Organizatora w trakcie rozwijania Programu. Powyższa zmiana nie będzie stanowiła zmiany Regulaminu.
3. Założenie Konta jest możliwe za pośrednictwem serwisu Facebook – w takim przypadku Uczestnik wybiera podczas rejestracji opcję „Zaloguj przez Facebook”.
4. Założenie Konta jest możliwe za pośrednictwem konta Google – w takim przypadku Uczestnik wybiera podczas rejestracji opcję „Zaloguj przez Google”.
5. Założenie Konta jest możliwe za pośrednictwem konta Apple (opcja tylko na systemie iOS) – w takim przypadku Uczestnik wybiera podczas rejestracji opcję „Zaloguj przez Apple ID”.
6. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych w procesie rejestracyjnym.
7. **Uczestnik może posiadać tylko jedno Konto** w Programie, niezależnie od liczby posiadanych Urządzeń i adresów e-mail. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora nieprawidłowości Konto Uczestnika może zostać zablokowane, a zgromadzone Punkty wyzerowane.

§ 5

Rejestracja Paragonów

1. Każdorazowo po dokonaniu Zakupu towarów w Lokalach w okresie trwania Programu, Uczestnik powinien otrzymać Paragon. W celu zgłoszenia Paragonu do Programu, należy zalogować się do Oprogramowania używając loginu i hasła ustanowionego przy rejestracji oraz wcisnąć przycisk „Skanuj”, następnie zrobić lub załadować zrobione wcześniej zdjęcie paragonu, Po pozytywnej weryfikacji Paragonu, Punkty zostaną naliczone automatycznie.
2. W przypadku, gdy klient uzna, że automatyczne naliczenie Punktów jest nieprawidłowe, może przesłać ten sam paragon ponownie. Po dwukrotnym zeskanowaniu tego samego paragonu i przesłaniu go do Oprogramowania, pojawi się możliwość przesłania go do Organizatora do weryfikacji ręcznej. Czas na weryfikację wynosi do 24 h w ciągu dni roboczych.
3. W Programie **obowiązują następujące ograniczenia i limity** dotyczące Zakupów oraz Paragonów:
 - a. rejestracja Paragonu możliwa jest w ciągu kolejnych 7 dni od dnia zakupu uwzględniając datę z dnia dokonania zakupu
 - b. możliwa jest rejestracja maksymalnie 2 (dwóch) Paragonów z tego samego Lokalu w ciągu siedmiu dni od daty rejestracji pierwszego paragonu. Dzień zarejestrowania pierwszego paragonu jest pierwszym dniem, od którego liczy się siedmiodniowy okres,

kończący się ostatniego (siódmego) dnia o godzinie 23.59, w którym istnieje możliwość dodania skanu drugiego paragonu z tego samego lokalu.

- c. możliwa jest rejestracja maksymalnie 20 (dwudziestu) Paragonów w ciągu 30 kolejnych dni przez jednego Uczestnika.
- d. kryterium decydującym jest data dokonania Zakupu widniejąca na Paragonie.
4. Uczestnik musi być właścicielem Paragonu oraz osobą, która dokonała opłacenia Paragonu.
5. Paragon zgłoszony w Programie nie może być ponownie wykorzystany.
6. Skanowane paragony muszą być czytelnymi i niezniszczonymi oryginałami. Zdjęcie powinno zawierać cały Paragon. Paragon może nie zostać prawidłowo zarejestrowany na Koncie, jeśli nosi oznaki fałszerstwa lub zniszczenia (pomięcia, zamazania, napisy, zszywki, pieczątki, kreślenia, klejenia, rozdarcia itp.). Zabronione jest podrabianie lub modyfikowanie Paragonów. Zgodnie z Kodeksem karnym takie działanie jest przestępstwem.
7. Ten sam Paragon może być zarejestrowany tylko przez jednego Uczestnika (nie może być sytuacji, że ten sam Paragon zostanie zarejestrowany w Programie przez dwóch różnych Uczestników – takie działanie będzie poczytywane, jako rażące naruszenie niniejszego Regulaminu).
8. **Uczestnik ma obowiązek zachować oryginał (papierowy egzemplarz) Paragonu przez cały okres trwania Programu i min. 30 dni roboczych po dniu zakończenia Programu.** Równocześnie Organizator i Zleceniodawca zastrzegają sobie prawo do weryfikacji zarejestrowanych w Programie Paragonów. W tym celu Organizator oraz Zleceniodawca mogą zwrócić się do Uczestnika z żądaniem przedstawienia oryginału Paragonu lub do Sprzedawcy w celu potwierdzenia Zakupu. Decyzje Organizatora podejmowane w ramach procedury weryfikacji Paragonu mają charakter nadrzędny i rozstrzygający w stosunku do automatycznego rejestrowania Punktów dokonywanego przez system. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia Reklamacji, zgodnie z § 12 Regulaminu.
9. Organizator oraz Zleceniodawca mogą żądać okazania oryginałów Paragonów, które zostały wgrane na Konto oraz potwierdzenia płatności. Mogą również żądać oświadczenia o zebraniu Punktów zgodnie z Regulaminem. Jeżeli oświadczenie nie zostanie podpisane przez Uczestnika, Organizator ma prawo do odmówienia wydania Nagrody.
10. Punkty naliczane automatycznie w Programie nie są wiążące, jeśli w procesie weryfikacji Paragonów stwierdzone zostaną nieprawidłowości. Po stwierdzeniu nieprawidłowości w naliczeniu punktów, ilość punktów na koncie użytkownika zostanie skorygowana.
11. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony za Zakup towarów, o których mowa w § 5 ust. 11-13 Regulaminu.
12. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony składające się na 1 towar lub 1 usługę, jeśli zakup 1 towaru lub 1 usługi został rozłożony na kilka odrębnych Paragonów.
13. Rejestracji w Programie nie podlegają Paragony za następujące produkty i usługi: leki, produkty alkoholowe, wyroby tytoniowe i e-papierosy, karty doładowań typu pre-paid operatorów sieci telefonicznych, zakłady bukmacherskie i inne gry hazardowe, transakcje zapłaty za indywidualne opłaty za media (gaz, prąd, woda, telefon, Internet, czynsz za mieszkanie lub najmowany lokal), raty kredytu lub pożyczki, transakcje wymiany walut, rezerwacje oraz przedpłaty dokonane w biurach podróży, paragony za zakup kart podarunkowych/bonów lub doładowań kart podarunkowych/bonów, wydawanych przez Sprzedawców lub Centrum Handlowe.
14. Rejestracji w Programie nie podlegają faktury, dowody sprzedaży/potwierdzenia za zakupy online dokonane przelewem, PayU lub inną formą płatności internetowej, z wyłączeniem Paragonów za zakupy dokonane online i opłacone w Lokalu.
15. Zniżki lub świadczenia uzyskane w związku z udziałem w Programie, nie podlegają łączeniu z innymi promocjami, w szczególności organizowanych przez Sprzedawców, chyba, że wprost wynika to z regulaminów tych promocji.
16. W przypadku zwrotu towaru kupionego z wykorzystaniem bonu zniżkowego nie następuje zwrot punktów użytych przy tym zakupie.
17. W przypadku zwrotu towarów objętych Paragonem zarejestrowanym w Programie lub wymiany Paragonu na fakturę, Uczestnik przed dokonaniem powyższych zmian ma obowiązek skontaktować się mailowo z Organizatorem w celu odpowiedniego pomniejszenia liczby Punktów w Programie. Zgłoszenia należy przysłać na adres e-mail: info@c-gence.com lub za pośrednictwem czatu w Oprogramowaniu na Stronie Internetowej.
18. W przypadku, jeżeli w wyniku pomniejszenia liczby Punktów, wynikającej z korekty punktów w związku z przesłaniem wskazanych powyżej w pkt 11-13 paragonów w Programie, pozostała

liczba Punktów jest niewystarczająca do odbioru Nagrody, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeżeli Nagroda została Uczestnikowi wydana, Uczestnik zobowiązany jest do zwrotu Nagrody lub jej równowartości (według wyboru Organizatora).

19. W przypadku wykrycia próby oszustwa, obejścia przepisów Regulaminu lub innej formy nadużycia skutkującej uzyskaniem nieuprawnionej korzyści przez Uczestnika, Organizator ma prawo do pozbawienia Uczestnika prawa do udziału w Programie, bez prawa do korzystania z zarejestrowanych Punktów oraz ponownej rejestracji w Programie. O próbie oszustwa Organizator może zawiadomić organy ścigania, a także dochodzić odszkodowania na drodze cywilnoprawnej.
20. Wszelkie próby oszustwa mogą skutkować wyzerowaniem Punktów lub usunięciem Uczestnika z Programu. Uczestnik ma prawo się odwołać do Organizatora przedstawiając dowody. Sprawę ostatecznie rozstrzyga Organizator.
21. W trakcie trwania Programu Organizator ma prawo wprowadzać dodatkowe Akcje Promocyjne. Warunki udziału w dodatkowych Akcjach Promocyjnych określa odrębny regulamin.

§ 6

Naliczanie Punktów

1. Punkty w Programie są naliczane wyłącznie w okresie prowadzenia Programu, określonym w § 2 Regulaminu, tj. w celu naliczenia Punktów konieczne jest dokonanie, w okresie prowadzenia Programu, prawidłowej rejestracji Paragonu.
2. Punkty są naliczane na zasadach opisanych w niniejszym § 6, z zastrzeżeniem, że w przypadku prowadzenia dodatkowych Akcji Promocyjnych, odmienne zasady naliczania Punktów mogą być określone w regulaminie danej Akcji Promocyjnej.
3. Punkty są naliczane na podstawie poprawnie zarejestrowanych i zweryfikowanych Paragonów według wskaźnika: **1 (jeden) Punkt za każdy wydany w Lokalu 1.00 zł (jeden) złoty** (z zastrzeżeniem limitów i ograniczeń dotyczących Zakupów i Paragonów, o których mowa w § 4 ust. 7 Regulaminu), chyba że zasady dodatkowej Akcji Promocyjnej, mówią inaczej.
4. Uczestnik może zdobyć dodatkowe Punkty poprzez podejmowanie działań rekomendujących oraz udostępniając informacje zawarte w Oprogramowaniu a także biorąc udział w Akcjach Promocyjnych. Szczegóły oraz mechanizm naliczania Punktów w powyższym zakresie znajdować będzie się każdorazowo w opisie Nagrody oraz w Programie.
5. **Maksymalna liczba Punktów** do uzyskania na podstawie jednego Paragonu wynosi **2000 Punktów - w przypadku Paragonu o wartości wyższej niż 2000,00 zł nie nalicza się dodatkowych Punktów, ani nie ma możliwości zarejestrowania tego Paragonu odrębnie, w celu naliczenia Punktów z tytułu pozostałej kwoty (nadwyżki).**
6. Maksymalna liczba Punktów do uzyskania w ciągu 30 dni to 5.000 Punktów – w przypadku rejestracji kolejnych Paragonów w danym okresie, Punkty powyżej 5.000 nie będą naliczane. Pomniejszenie liczby Punktów w wyniku odbioru Nagrody, po wcześniejszym osiągnięciu przez Uczestnika w ciągu miesiąca liczby 5.000 Punktów, nie powoduje zniesienia ograniczenia, o którym mowa w zdaniu pierwszym powyżej.
7. **Minimalna wartość Zakupu udokumentowanego Paragonem** biorącym udział w Programie **musi wynosić 100 zł (sto złotych) brutto**. W przypadku, gdy Paragon nie dokumentuje Zakupu w kwocie co najmniej 100 zł, Punkty nie będą naliczane.
8. Zasady naliczania Punktów ujęte w niniejszym § 6 Regulaminu obowiązują do końca trwania Programu. W przypadku przedłużenia czasu trwania Programu sposób naliczania Punktów może ulec zmianie. Ważność Punktów zebranych w Programie może zostać przez Organizatora przedłużona w przypadku przedłużenia Programu lub w ramach nowej edycji Programu, jednak przedłużenie ważności Punktów może wiązać się z ich przeliczeniem według nowych zasad.

§ 7

Nagrody

1. **W przypadku zebrania przez Uczestnika odpowiedniej liczby Punktów**, Punkty te mogą być wymienione na Nagrody, na zasadach opisanych poniżej.
2. Aby zarezerwować nagrodę należy wybrać nagrodę z listy nagród dostępnych w Oprogramowaniu klikając ikonę „koszyka”. Za skuteczną rezerwację uznaje się dodanie wybranej nagrody do „koszyka” i jej zatwierdzenie. Nagroda jest zarezerwowana dla użytkownika, w zakładce "historia prezentów" na koncie użytkownika.
3. Odbiór nagród:
 - 3.1 Odbiór nagrody rzeczowej następuje maksymalnie w ciągu 14 dni od daty jej skutecznej rezerwacji. Po tym terminie Uczestnik traci prawo do nagrody, a nagroda wraca do puli nagród dostępnych w Programie.
 - 3.2 **Odbiór i realizacja** nagród w postaci **BONÓW zniżkowych** następuje:
 - 3.2.1 bony zniżkowe w okresie od 1 stycznia do 31 marca – termin realizacji bonów 31.03.2026 r.
 - 3.2.2. bony zniżkowe w okresie od 1 kwietnia do 30 czerwca - termin realizacji bonów 30.06.2026 r.
 - 3.2.3 bony zniżkowe w okresie od 1 lipca do 30 września - termin realizacji bonów 30.09.2026 r.
 - 3.2.4 bony zniżkowe w okresie od 1 października do 31 grudnia - czas realizacji bonów 31.12.2026 r.

Po tych terminach Uczestnik traci prawo do nagrody
4. Nagrody dostępne będą dla Uczestników do wyczerpania zapasów. Organizator nie gwarantuje dostępności konkretnych Nagród w okresie prowadzenia Programu, przy czym katalog Nagród wraz z liczbą Punktów, której zebranie jest konieczne do ich odebrania, może być zmieniany i uzupełniany przez Organizatora.
5. Nagrodę należy odebrać osobiście we właściwym Punkcie Odbioru Nagrody. Upoważnienia do odebrania Nagrody przez osoby trzecie nie są uwzględniane.
6. Organizator zobowiązuje się do opłacenia podatku od nagrody, której wartość przekracza 2.000 zł zgodnie z art.21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, na rachunek bankowy właściwego Urzędu Skarbowego.
7. Aktualny katalog Nagród w Programie dostępny jest w Oprogramowaniu, do którego dostęp możliwy jest przez Stronę Internetową <https://www.designeroutletgdansk.pl/>. Katalog Nagród podlega bieżącej aktualizacji przez Organizatora, a liczba Nagród może być ograniczona.
8. Szczegółowa procedura odbioru Nagrody jest następująca:
 - 8.1 Uczestnik musi posiadać odpowiednią liczbę Punktów, uprawniających do odbioru danej Nagrody.
 - 8.2. W celu odbioru Nagrody należy:
 - a. w przypadku **Nagród rzeczowych**,
 - zgłosić się do Punktu Informacyjnego Centrum Handlowego w wyznaczonych godzinach:
(poniedziałek – sobota w godz. od 9.00 do 20.00 oraz w niedziele handlowe od 9.00 do 19.00)
 - okazać zdjęcie wybranej i zarezerwowanej przez siebie nagrody znajdującej się w zakładce „historia prezentów”.
 - Poprosić pracownika Punktu Informacyjnego Centrum o podanie kodu PIN, który należy wpisać w polu widocznym w Oprogramowaniu. Po zatwierdzeniu kodu PIN przyciskiem POTWIERDŹ, podać pracownikowi Punktu Informacyjnego numer nagrody. Podanie właściwego numeru nagrody upoważnia do jej odebrania.
 - Dla niektórych nagród kod PIN może być zastąpiony kodem QR, który użytkownik jest zobowiązany zeskanować w obecności pracownika Punktu Informacyjnego Centrum. Po tej czynności na koncie użytkownika zostanie wygenerowany voucher, który należy okazać Pracownikowi Punktu Informacyjnego Centrum Handlowego;
 - wypełnić i podpisać Protokół Odebrania Nagrody z wymaganymi danymi znajdującymi się w Protokole
 - b. w przypadku nagród w postaci **BONÓW zniżkowych**:
 - odbiór następuje w Lokalu (sklepie)

- nazwa Lokalu (sklepu) i zasady realizacji są określone w opisie wybranej nagrody/bonu zniżkowego
 - c. procedury te nie dotyczą nagród, które są możliwe do odbioru w formie elektronicznej, odbieranych samodzielnie przez Uczestnika poprzez jego konto w programie lojalnościowym. Odmienne zasady odbioru takich nagród wskazane są w opisie nagrody;
 - d. w programie mogą pojawić się nagrody specjalne z inną procedurą odbioru, która będzie szczegółowo wskazana w opisie nagrody.
9. Procedura odbioru Nagrody jest uzależniona od charakteru Nagrody. Opis procedury odbioru danej Nagrody dostępny jest w regulaminie Programu Lojalnościowego oraz w skróconej wersji na Stronie Internetowej Centrum Handlowego.
 10. Po odebraniu Nagrody, automatycznie zmniejsza się liczba Punktów zgromadzonych przez Uczestnika na jego Koncie. Liczba odjętych Punktów jest zgodna z wartością Nagrody otrzymanej przez Uczestnika.
 11. Nagrody w Programie nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy, zaś prawo do Nagrody nie może być przenoszone na osoby trzecie.
 12. Uczestnik traci prawo do Nagrody w przypadku nieodebrania jej w terminie określonym w punkcie 3 niniejszego paragrafu i w sposób określony w punkcie 8.2 niniejszego paragrafu. W przypadku nieodebrania nagrody w terminie jw., Uczestnik nie jest uprawniony do otrzymania zwrotu Punktów przypisanych do danej Nagrody w Programie Lojalnościowym.
 13. Regulaminy odrębnych Akcji Promocyjnych mogą ustalać odrębne zasady wydawania Nagród, w tym wprowadzać dodatkowe Nagrody.

§ 8

Ochrona danych osobowych i polityka prywatności

1. **Consumer Intelligence Sp. z o.o.** z siedzibą w Łomży przy ul. Nowogrodzkiej 155D, 18-400, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000859638 NIP 5223189741, REGON 387033821 Administratorem można się kontaktować pisemnie wysyłając korespondencję na adres siedziby, tj. ul. Nowogrodzkiej 155D, 18-400 Łomża lub mailowo wysyłając maila na następujący adres e-mail: info@c-gence.com z dopiskiem „Dane osobowe”.
2. Dane Osobowe są przetwarzane w następującym zakresie:
 - a. dane osobowe podane przez Uczestnika zgodnie z § 4 ust. 2 pkt 2 Regulaminu, takie jak: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu i kod pocztowy, data urodzenia,
 - b. w przypadku zintegrowania Konta z kontem Użytkownika w serwisie Facebook, Uczestnik udostępnia z serwisu swoje imię, nazwisko, avatar oraz adres e-mail,
 - c. adres MAC telefonu,
 - d. inne dane wprowadzone w formularzach elektronicznych poszczególnych usług, w trakcie korzystania z Oprogramowania,
 - e. dane globalizacyjne, obejmujące położenie Uczestnika na terenie Centrum Handlowego,
 - f. pliki cookie, które przeznaczone są do zbierania danych takich jak adres IP, nazwa domeny, typ przeglądarki, typ systemu operacyjnego, ilość otwartych sesji, długość sesji; dane te mogą być zbierane przez pliki cookie, system Google;
 - g. dane dotyczące zarejestrowanych Paragonów, takie jak wartość Paragonu, data wystawienia Paragonu, data rejestracji Paragonu;
 - h. dane techniczne związane z administrowaniem programem,
 - i. dane podane przez osobę składającą reklamację, np. imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, numer telefonu.
3. Podanie przez Uczestnika danych osobowych takich jak: imię, nazwisko, e-mail, numer telefonu, kod pocztowy i data urodzenia jest dobrowolne, ale konieczne, aby Uczestnik mógł brać udział w

Programie w zakresie określonym w Regulaminie. Podanie pozostałych danych jest niezbędne do funkcjonowania Oprogramowania, a co za tym idzie do realizacji funkcji zbierania Punktów i odbierania Nagród. Administrator informuje ponadto, że podanie określonych danych jest konieczne w celu umożliwienia Administratorowi realizacji jego obowiązków reklamacyjnych czy innych uprawnień i obowiązków Administratora, wynikających z przepisów prawa.

4. W celu uniknięcia wątpliwości Administrator informuje, że może przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celach marketingowych, oraz przysłać do niego informacje handlowe zarówno swoje, jak i Sprzedawców, o ile Uczestnik wyrazi na to zgodę podczas rejestracji Konta lub w ramach korzystania z Oprogramowania.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w związku z- oraz w celu:
 - a. realizacji Programu lub działalności Centrum Handlowego Designer Outlet Gdańsk, w tym zapewnienia Uczestnikowi zniżek lub dodatkowych świadczeń objętych Programem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - b. w celach marketingowych, realizowanych poprzez wysyłanie informacji dotyczących działalności Centrum Handlowego Designer Outlet Gdańsk - podstawą prawną przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - c. realizacji obowiązków zleceniodawcy Programu, wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c RODO);
 - d. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora- podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO); prawnie uzasadniony interes polega na ustaleniu lub dochodzeniu roszczeń lub na obronie przed takimi roszczeniami przez Administratora.
6. Dane osobowe są przetwarzane:
 - a. w przypadku, o którym mowa w ust. 6 pkt 1 i 2 powyżej – do czasu cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych albo do czasu zakończenia wszystkich czynności związanych z przeprowadzeniem Programu lub korzystaniem z Oprogramowania, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej;
 - b. w przypadku, o którym mowa w ust. 6 pkt 3 powyżej – przez okres wynikający z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, na podstawie których Administrator przetwarza dane osobowe;
 - c. w przypadku, o którym mowa w ust. 6 pkt 4 powyżej – do czasu zakończenia postępowania reklamacyjnego lub do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
7. Administrator będzie powierzać dane osobowe podmiotom trzecim zajmującym się wysyłką korespondencji papierowej oraz elektronicznej, a także podmiotom wykonującym funkcję kontrolne, nadzorcze albo przeprowadzające audyt.
8. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie, w jakim przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie udzielonej zgody, z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Aby cofnąć zgodę należy przesłać e-mail lub list tradycyjny na adres wskazany w ust. 2 niniejszego paragrafu.
9. W przypadku przetwarzania danych w oparciu o prawnie uzasadniony interes, Uczestnik posiada prawo wniesienia sprzeciwu w dowolnym momencie - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją; wówczas Organizatorowi nie wolno dalej przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych, prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Uwzględnienie sprzeciwu nie wyklucza jednak możliwości przetwarzania danych na innej podstawie.
10. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
11. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do jego danych oraz prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia swoich danych.

12. W sytuacjach określonych w przepisach o ochronie danych osobowych oraz w zakresie tam wskazanym, Organizator zrealizuje ponadto uprawnienia Uczestnika do: (i) usunięcia danych osobowych; (ii) ograniczenia przetwarzania danych osobowych; (iii) otrzymania kopii danych lub przeniesienia danych osobowych – jeżeli jest to technicznie możliwe. W przypadku woli zrealizowania któregokolwiek z powyższych uprawnień Uczestnik winien skontaktować się, przesyłając e-mail lub tradycyjny list na adres wskazany w ust. 2 niniejszego paragrafu.
13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Programie lub otrzymywania informacji dotyczących działalności Galerii Designer Outlet Gdańsk (w przypadku wyrażenia stosownej zgody). Odmowa podania danych uniemożliwi Uczestnikowi wzięcie udziału w Programie. Na podstawie danych osobowych nie są podejmowane zautomatyzowane decyzje, w tym nie stosuje się profilowania.
14. Uczestnik dokonując rejestracji Konta składa następujące oświadczenia dotyczące:
 - a. ukończenia przez Uczestnika 18-tego roku życia;
 - b. wyrażenia zgody na przetwarzanie przez Administratora danych osobowych Uczestnika zarówno tych podanych w formularzu rejestracyjnym Konta jak również danych pobranych automatycznie przez Oprogramowanie, w celu udziału w Programie, zgodnie z RODO oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 - c. wyrażenia zgody na udostępnienie Uczestnikowi usługi Konta w Oprogramowaniu przed upływem 14 - dniowego terminu na odstąpienie od umowy i oświadczenia o przyjęciu do wiadomości, iż w związku z tym Uczestnik traci prawo do odstąpienia od umowy;
 - d. potwierdzenia przez Uczestnika, że wyraża wszystkie powyższe zgody, których złożenie jest konieczne, a także akceptuje Regulamin i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
15. Oprogramowanie gromadzi i przekazuje do bazy danych zarządzanej przez Administratora informacje dotyczące sposobu korzystania z Oprogramowania przez danego Uczestnika. Celem tego gromadzenia danych i ich przetwarzania jest możliwość przekazywania poprzez Oprogramowanie dedykowanych, indywidualnych ofert oraz zmiana kolejności tych ofert.
16. Oprogramowanie realizuje funkcje pozyskiwania danych w następujący sposób:
 - a. poprzez dobrowolnie wprowadzone w formularzach dane przez Uczestnika;
 - b. poprzez zapisywanie w urządzeniach końcowych plików cookies;
 - c. poprzez zapisywanie danych technicznych na serwerach.
17. Komunikacja między Oprogramowaniem, a systemami Organizatora odbywa się z użyciem połączenia szyfrowanego https, zapobiegającego pozyskiwaniu i modyfikowaniu przez osoby nieuprawnione danych osobowych przesyłanych drogą elektroniczną.
18. Oprogramowanie może uzyskać dostęp do następujących uprawnień na urządzeniu mobilnym Uczestnika:
 - a. informacji o położeniu w przypadku wyszukiwania przez Uczestnika punktów usługowych lub korzystania z usługi lokalizacji, po wyrażeniu zgody przez Uczestnika,
 - b. aparatu fotograficznego, na potrzeby skanowania Paragonów,
 - c. pamięci urządzenia mobilnego w celu przechowywania danych,
 - d. połączeń sieciowych (WIFI).
19. Uprawnienia Oprogramowania można cofnąć przez zmianę ustawień systemowych na urządzeniu mobilnym lub odinstalowanie Oprogramowania.
20. W przypadku, gdy Uczestnik, według własnego wyboru, uzyskuje dostęp do Oprogramowania za pomocą swojego konta w serwisie Facebook, Google lub Apple, jego treści i dane osobowe mogą zostać udostępnione do tego serwisu. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, że wykorzystywanie jego danych osobowych przez serwis Facebook, Google lub Apple podlega warunkom polityki prywatności tego serwisu.
21. Informacja o plikach cookie:
 - a. pliki cookie stanowią dane informatyczne, w szczególności pliki tekstowe, które przechowywane są w urządzeniu końcowym tj. urządzeniu mobilnym Uczestnika i przeznaczone są do korzystania z poszczególnych funkcji Oprogramowania;
 - b. podmiotem zamieszczającym na urządzeniu końcowym Uczestnika pliki cookie oraz uzyskującym do nich dostęp jest Organizator;
 - c. pliki cookie wykorzystywane są w następujących celach:
 - I. tworzenia statystyk, które pomagają zrozumieć, w jaki sposób Uczestnicy korzystają z Oprogramowania, co umożliwia ulepszenie jej struktury i zawartości;

- II. utrzymanie sesji Uczestnika (po zalogowaniu), dzięki której Uczestnik nie musi na każdej podstronie Oprogramowania ponownie wpisywać loginu i hasła;
- III. określania profilu Uczestnika (profilowania) w celu wyświetlania mu dopasowanych treści;
 - i. szczegóły korzystania z plików cookie wykorzystywanych w celach statystycznych są określone w polityce ochrony prywatności Google Analytics;
 - ii. pliki cookie mogą być wykorzystane przez sieci reklamowe, w szczególności sieć Google, do wyświetlenia reklam dopasowanych do sposobu, w jaki Uczestnik korzysta z Oprogramowania; w tym celu mogą zachować informację o ścieżce nawigacji Uczestnika lub czasie pozostawania na danej stronie;
 - iii. w zakresie informacji o preferencjach Uczestnika gromadzonych przez sieć reklamową Google Uczestnik może przeglądać i edytować informacje wynikające z plików cookie przy pomocy narzędzia: <https://www.google.com/ads/preferences/>;
 - iv. informacja o tym jak zablokować lub odblokować pliki cookies dostępna jest w menu „Pomoc” przeglądarki internetowej; w przypadku popularnych przeglądarek internetowych informacje o ustawieniach cookie dostępne są pod poniższymi linkami:

a) Internet Explorer: <http://windows.microsoft.com/pl-PL/windows-vista/Block-orallow-cookies>
Mozilla Firefox: <http://support.mozilla.org/pl/kb/ciasteczka>

c) Chrome: <http://support.google.com/chrome/bin/answer.py?hl=pl&answer=95647>

d) Opera: <http://help.opera.com/Linux/9.22/pl/cookies.html>;

22. Zarządzanie plikami cookie:

- a. jeśli Uczestnik nie chce otrzymywać plików cookie, może zmienić ustawienia przeglądarki; wyłączenie obsługi plików cookie niezbędnych dla procesów uwierzytelniania, bezpieczeństwa, utrzymania preferencji Uczestnika może utrudnić, a w skrajnych przypadkach może uniemożliwić korzystanie z Oprogramowania;
- b. w celu zarządzania ustawieniami cookie zmienić należy ustawienia w swojej przeglądarce internetowej / systemie i w tym celu postępować zgodnie z instrukcjami danej przeglądarki / systemu.

23. Oprogramowanie może gromadzić dane Uczestników dotyczące sposobu używania przez nich Oprogramowania. Typy danych analitycznych, które są gromadzone, to między innymi: data i godzina łączenia się urządzenia z serwerami, wersja oprogramowania, pozycja geograficzna urządzenia, język, jakie informacje i pliki zostały wyświetlone na urządzeniu, zachowanie Uczestnika (np. jakie funkcje były wykorzystywane, częstotliwość użycia), informacje o stanie urządzenia, model urządzenia, informacje o sprzęcie i systemie operacyjnym. Te dane mogą być wykorzystane do ulepszania jakości i funkcjonalności Oprogramowania, wprowadzania na rynek produktów i funkcji, które najlepiej spełniają potrzeby Uczestników, a także do identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z Oprogramowaniem.

24. Informacja o geolokalizacji:

- 1. w zakresie funkcjonalności Oprogramowania dotyczącej odbioru Nagrody, Uczestnik może uzyskać dostęp do tej części usług wyłącznie po uruchomieniu funkcji bluetooth, wyrażając tym samym zgodę na zlokalizowanie urządzenia mobilnego;
- 2. dane związane z lokalizacją Uczestnika w Centrum Handlowym mogą być gromadzone przez Administratora i przetwarzane wyłącznie w celach statystycznych.

25. Logi serwera:

- 1. informacje o niektórych zachowaniach Uczestników podlegają logowaniu w warstwie serwerowej; dane te są wykorzystywane wyłącznie w celu administrowania Oprogramowaniem oraz w celu zapewnienia jak najbardziej sprawnej obsługi świadczonych usług hostingowych;

2. przeglądane zasoby identyfikowane są poprzez adresy URL; ponadto zapisowi mogą podlegać:
 - i. czas nadejścia zapytania;
 - ii. czas wysłania odpowiedzi;
 - iii. nazwa stacji Uczestnika – identyfikacja realizowana przez protokół http;
 - iv. informacje o błędach jakie nastąpiły przy realizacji transakcji http;
 - v. informacje o przeglądarce
26. Informacje o adresie IP:
 - a. dane powyższe nie są kojarzone z konkretnymi osobami przeglądającymi strony;
 - b. dane powyższe są wykorzystywane jedynie dla celów administrowania Oprogramowaniem.
27. Bez zgody zarejestrowanego Uczestnika, Oprogramowanie nie upublicznia żadnych informacji, które go dotyczą.

§ 9

Warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Organizator świadczy za pośrednictwem Oprogramowania następujące usługi (dalej: „Usługi”):
 - a. założenie i prowadzenie konta;
 - b. zapewnienie udziału w Programie, tj. umożliwienie realizacji czynności związanych z udziałem w Programie, takie jak: skanowanie Paragonów, zbieranie Punktów, odbiór Nagród.
2. Usługa założenia i prowadzenia konta dostępna jest po dokonaniu rejestracji na zasadach opisanych w Regulaminie i polega na udostępnieniu Uczestnikowi dedykowanego panelu w ramach Oprogramowania, umożliwiającego Uczestnikowi wprowadzenie danych, modyfikację danych, dokonywanie czynności w ramach udziału w Programie, jak też śledzenia stanu zgromadzonych Punktów i odebranych Nagród. Umowa o świadczenie Usług polegająca na prowadzeniu Konta zawarta jest na czas nieoznaczony.
3. Usługa zapewnienia udziału w Programie polega na udostępnieniu Uczestnikowi funkcjonalności umożliwiających realizację określonych czynności w ramach Programu, takich jak skanowanie Paragonów, zbieranie Punktów, odbiór Nagród. Umowa o świadczenie Usługi zapewnienia udziału w Programie zawierana jest na czas nieoznaczony.
4. Rezygnacja ze świadczenia Usług, o których mowa w ust. 1 pkt 1) – 2) możliwa jest w każdym czasie, poprzez wysłanie informacji drogą mailową na adres: info@c-gence.com. Rezygnacja ze świadczenia Usługi, o której mowa w ust. 1 pkt 1) powyżej jest tożsama z rezygnacją z udziału w Programie, a rezygnacja z udziału w Programie jest tożsama z zadaniem usunięcia Konta. Po dokonaniu rezygnacji, o której mowa powyżej, Uczestnik traci dostęp do Konta przez jego całkowite zablokowanie i nie ma możliwości dalszego udziału w Programie, w tym zbierania Punktów i odbierania Nagród.
5. Po zakończeniu korzystania z danej Usługi dane osobowe Uczestnika zostaną zanonimizowane, chyba że:
 - a. przetwarzanie niektórych z nich będzie konieczne dla Administratora lub Organizatora w celu rozliczenia świadczonej usługi, to jest w celach księgowych i podatkowych;
 - b. Uczestnik wyrazi zgodę na ich przetwarzanie do celów reklamy, badania rynku oraz zachowani i preferencji Uczestników z przeznaczeniem wyników tych badań na potrzeby polepszenia, jakości usług;
 - c. ich przetwarzanie jest niezbędne do wyjaśnienia okoliczności niedozwolonego korzystania z usługi, o którym mowa w art. 21 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 - d. ich przetwarzanie jest konieczne na podstawie odrębnych ustaw lub umowy, to jest w szczególności w celu umożliwienia Uczestnikowi złożenia reklamacji;
6. Żądania usunięcia konta oraz realizacja uprawnień osób, których dane dotyczą w zakresie przetwarzania ich danych osobowych są rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w okresie 14 dni od daty otrzymania zadania.

7. Uczestnik jest zobowiązany do korzystania z Usług w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich. Uczestnika obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym. Zabronione jest korzystanie z Usług w sposób bezprawnie zakłócający funkcjonowanie Oprogramowania, np. poprzez użycie określonego oprogramowania lub urządzeń oraz rozsyłanie lub umieszczanie w Oprogramowaniu niezamówionej informacji handlowej.
8. Organizator oświadcza, iż publiczny charakter sieci Internet i korzystanie z Usług może się wiązać z zagrożeniem pozyskania i modyfikowania danych Uczestników przez osoby nieuprawnione, dlatego Uczestnicy powinni stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują wskazane wyżej zagrożenia. W szczególności powinni stosować programy antywirusowe i chroniące tożsamość korzystających z sieci Internet. Organizator nigdy nie zwraca się do Uczestnika z prośbą o udostępnienie hasła do konta, w jakiegokolwiek formie.
9. W przypadku wystąpienia awarii, usterek lub błędów technicznych mogą nastąpić przerwy w dostępie do Oprogramowania lub części jej funkcjonalności, do czasu ich usunięcia przez Organizatora. Organizator zobowiązuje się do podjęcia niezwłocznych działań w celu przywrócenia pełnej funkcjonalności Oprogramowania.
10. Uczestnik, w chwili zauważenia błędu tj. błędnego naliczenia Punktów bądź nieprawidłowego działania Programu, powinien napisać na info@c-gence.com. Punkty zdobyte przez błąd oraz z wykorzystaniem przez Uczestnika błędu będą kasowane.
11. W przypadku konieczności wprowadzenia zmian lub aktualizacji Oprogramowania, Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia przerw w dostępności do Oprogramowania lub części jej funkcjonalności. Przerwy, o których mowa powyżej są wprowadzane, w miarę możliwości, w porze nocnej lub w weekendy.

§ 10

Rezygnacja z udziału w Programie

1. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie, poprzez złożenie oświadczenia o rezygnacji z udziału w Programie, w formie pisemnej lub formie wiadomości e-mail, dostarczonego na adres e-mail: info@c-gence.com lub do siedziby organizatora na adres wskazany w § 1 ust. 1. Równoznaczne z oświadczeniem o rezygnacji z udziału w Programie jest również cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych, o którym to cofnięciu zgody mowa w § 8 ust. 8 Regulaminu. Organizator może podjąć próbę bezpośredniego kontaktu z Uczestnikiem w celu potwierdzenia woli rezygnacji z udziału w Programie.
2. Z chwilą rezygnacji z udziału w Programie Konto traci ważność, a tym samym Uczestnik traci możliwość uzyskania zniżek lub dodatkowych świadczeń związanych z Kontem.
3. Niezwłocznie po rezygnacji z udziału w Programie (lub dokonaniu potwierdzenia, o którym mowa w ust. 1 zdanie ostatnie niniejszego paragrafu) Organizator potwierdzi ten fakt drogą mailową.
4. W każdym przypadku rezygnacji z udziału w Programie Organizator będzie postępował z danymi osobowymi Uczestnika tak jak w przypadku, o którym mowa w § 8 ust. 8 Regulaminu, chyba że Uczestnik udzielił Organizator odrębnej (niezależnej od Programu) zgody na przetwarzanie swoich danych.

§ 11

Reklamacje

1. Wszelkie uwagi i reklamacje dotyczące działania Programu należy zgłaszać mailowo na adres: info@c-gence.com
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz e-mail Uczestnika, datę, nazwę Centrum Handlowego, opis i powód reklamacji oraz treść żądania.
3. Organizator, ani Zleceniodawca nie udziela rękojmi, ani gwarancji na Nagrody.
4. Reklamacje spełniające wszystkie wymogi wskazane w ust. 1 i 2 powyżej, rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od ich złożenia. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na piśmie lub elektronicznie na adres e-mail Uczestnika.

5. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 12

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin udostępniony jest Uczestnikom na Stronie Internetowej oraz w Oprogramowaniu.
2. W sprawach nieunormowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator uprawniony jest do zmiany Regulaminu w każdym czasie, w drodze opublikowania zmienionego Regulaminu na Stronie Internetowej lub za pośrednictwem oprogramowania. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w dniu opublikowania zmienionego Regulaminu.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 01 stycznia 2026 roku.