

REGULAMIN KONKURSU "MODA NA OUTLET"

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- a. Organizatorem konkursu jest: Bolsover Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością 17 spółka komandytowa, ul. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa – właściciel Designer Outlet Gdańsk (dalej, jako „Organizator”).
- b. Miejscem akcji jest profil Designer Outlet Gdańsk na Instagramie:
<https://www.instagram.com/designeroutletgdansk/>
- c. Odbiór nagród jest osobisty, w Punkcie Informacyjnym znajdującym się na terenie Designer Outlet Gdańsk.
- d. Nagrodami będą Karty Podarunkowe do wykorzystania w sklepach znajdujących się na terenie Designer Outlet Gdańsk.
- e. Konkurs może odbyć się w kilku kolejnych edycjach na przestrzeni 2022 roku. W tej sytuacji Organizator może przewidzieć również nagrodę specjalną na zakończenie cyklu.
- f. Szczegółowe informacje dotyczące wartości nagród, wszystkich terminów oraz ewentualnych kolejnych edycji będą każdorazowo ogłaszane na profilu
<https://www.instagram.com/designeroutletgdansk/> w zapisanej relacji.

II. UCZESTNICZY AKCJI

1. Konkurs zorganizowany jest dla pełnoletnich użytkowników portalu internetowego [instagram.com](https://www.instagram.com) będących osobami fizycznymi, posiadających zweryfikowane i niefikcyjne (tj. zawierające prawdziwe dane) konto w serwisie Instagram (dalej, jako „Uczestnik”).
2. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy o grach i zakładach wzajemnych.
3. W konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - i. Pracownicy sklepów znajdujących się na terenie Designer Outlet Gdańsk, Warszawa, Sosnowiec oraz ich rodziny;
 - ii. Współpracownicy organizatora oraz ich rodziny.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

- a. Termin obowiązywania danej edycji konkursu oraz ogłoszenia wyników zostanie każdorazowo ogłoszony na profilu <https://www.instagram.com/designeroutletgdansk/> w zapisanej relacji. Aby wziąć udział w Konkursie, należy na swoim profilu Instagram (tablica i/lub relacja) umieścić zdjęcie z produktem/ produktami znalezionymi w Designer Outlet Gdańsk wraz z hasztagiem #modanaoutlet oraz oznaczeniem @designeroutletgdańsk – odpowiednie oznaczenie jest warunkiem koniecznym udziału w konkursie. Do zdjęcia należy dołączyć opis dlaczego dany produkt/ produkty jest wyjątkowy (cena, jakość, oryginalność). Produkt/ produkty nie muszą zostać zakupione.
- c. Każdy Uczestnik Konkursu może zamieścić nieograniczoną liczbę odpowiedzi.
- d. Materiały, które mogą zostać odebrane jako niestosowne, wulgarne, naruszające czyjeś prawa i przekonania lub mogące negatywnie wpłynąć na czyjś wizerunek nie będą brane pod uwagę.
- e. Jury będzie brało pod uwagę: oryginalność, kreatywność oraz walory językowe i artystyczne umieszczonych materiałów.
- f. Wyniki zostaną każdorazowo ogłoszone na profilu <https://www.instagram.com/designeroutletgdansk/> w zapisanej relacji, a zwycięzcy zostaną ponadto powiadomieni poprzez prywatną wiadomość przesłaną za pośrednictwem portalu

Instagram.

- g. Odbiór Nagród zostanie potwierdzony przez zwycięzców poprzez złożenie podpisu na protokole odbioru Nagrody.
- h. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę.
- i. Nad poprawnym przebiegiem Konkursu czuwać będzie komisja złożona z przedstawicieli Organizatora.
- j. W przypadku, kiedy Nagrody nie zostaną rozdysponowane w trakcie trwania Konkursu (zbyt mała liczba zgłoszonych do Konkursu) przejdą one w posiadanie Organizatora.
- k. Nagrody należy odebrać osobiście w Punkcie Informacyjnym znajdującym się na terenie Designer Outlet Gdańsk. Termin odbioru nagród zostanie każdorazowo ogłoszony na profilu <https://www.instagram.com/designeroutletgdansk/> w zapisanej relacji.

IV. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

- a. Reklamacje przyjmowane będą wyłącznie drogą pocztową na adres Organizatora w ciągu 14 dni od ogłoszenia wyników.
- b. O przyjęciu reklamacji decyduje data otrzymania korespondencji.
- c. Do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji powołana zostanie dwuosobowa komisja składająca się z przedstawicieli Organizatora, której decyzje będą ostateczne.
- d. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona drogą korespondencyjną o podjętej decyzji.

V. PRAWA AUTORSKIE

- a. Uczestnik Konkursu przenosi na organizatora nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi konkursowej, o której mowa w pkt. III ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE, jednocześnie upoważniając Organizatora do ich prezentacji na profilach Designer Outlet Gdańsk: www.facebook.com/DOGdansk oraz <https://www.instagram.com/designeroutletgdansk/> b. Przeniesienie ww. praw nie jest ograniczone w czasie.
- c. Uczestnik konkursu zobowiązuje się dysponować wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami, w tym od autorów, współautorów lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi do odpowiedzi konkursowej, niezbędnymi do opublikowania odpowiedzi konkursowej w sieci Internet, łącznie z umożliwieniem takowej publikacji osobie trzeciej. d. Uczestnicy, którzy nie będą autorami lub będą współautorami odpowiedzi konkursowej i nie wypełnią obowiązku uzyskania praw i zgód w trybie ust. 3 powyżej, są zobowiązani do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z naruszeniem praw autorskich w wyniku opublikowania materiału konkursowego w Sieci Internet bez zgody autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

VI. DANE OSOBOWE

- a. Administratorem danych osobowych Uczestników Bolsover Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością 17 spółka komandytowa, ul. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa - właściciel Designer Outlet Gdańsk.
- a. Z Administratorem można się skontaktować poprzez przesłanie wiadomości na adres email: ochronadanych@designeroutletgdansk.pl
- b. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu udziału w konkursie oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w konkursie. W przypadku Zwycięzców konkursu, dane będą przetwarzane również w celu wydania nagrody.

c. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest wyrażona przez Uczestnika zgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

d. Dostęp do danych osobowych Uczestników będą mieć pracownicy Administratora, podwykonawcy oraz podmioty świadczące usługi na naszą rzecz (tj. usługi marketingowe, IT i wsparcia technicznego), które muszą mieć dostęp do danych, aby wykonywać swoje obowiązki.

e. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres jednego roku od zakończenia konkursu. Dane będą przechowywane jedynie w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z konkursem.

f. Uczestnikowi przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

g. Podanie danych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie będzie skutkowało brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji lub wydania nagrody. h. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do podejmowania zautomatyzowanych decyzji, w tym profilowania.

VII. INNE POSTANOWIENIA

a. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.

b. Uczestnik poprzez przystąpienie do uczestnictwa w Konkursie jednocześnie wyraża zgodę na wszystkie zapisy Regulaminu.

c. Organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z udziału w konkursie, jeśli komentarz konkursowy będzie zawierał treści sprzeczne z obowiązującym prawem, zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami, będzie naruszać postanowienia niniejszego Regulaminu, prawa organizatora i prawa osób trzecich, dobra osobiste, będzie obraźliwy, wulgarny lub zawierający groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierać będzie treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadać będzie charakter pornograficzny.

d. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu i warunków Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

e. Organizator informuje, że Konkurs nie jest organizowany z udziałem ani też sponsorowany czy wspierany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook.